

WHITEPAPER

DUURZAME EVENTS

Van eenvoudige tips tot oplossingen met de gehele keten



MOONEN
packaging

Inleiding

Is het mogelijk om circulaire events te organiseren? Is het makkelijk? Is het noodzakelijk?

Een visie op duurzaamheid start altijd met een stip op de horizon. Wat wil je uiteindelijk bereiken? Het einddoel kan een circulair event zijn, maar het is ook belangrijk om te kijken hoe je dat bereikt. Dat lukt waarschijnlijk niet bij de volgende editie van je event, maar je kunt het wel iedere editie een beetje beter doen. Duurzaamheid is essentieel, ook bij events. En het maakt eigenlijk niet uit of je een festival, publieksevenement, beurs, congres, walking dinner of personeelsfeest organiseert...

Deze whitepaper bevat quick wins die je direct kunt toepassen, zonder veel financiële - of tijdsinvesteringen. Daarnaast bevat deze whitepaper uitgebreide tips hoe je écht met duurzaamheid aan de slag kunt.

Deze whitepaper is tot stand gekomen door deskresearch en interviews met event experts.

Ik wil graag Maarten Schram (IDEA), Dirk Prijs (GvE), Mitchell van Dooijeweerd (DGTL), Michiel Smilde (organisator) en Bart van Huijgevoort (Mysteryland & Welcome to the Future) bedanken.

Samenvatting

Heel eerlijk gezegd staat deze whitepaper niet vol oplossingen, maar vol vragen. Duurzaamheid begint met kritisch kijken naar wat je nu doet en wat de alternatieven zijn.

Daarnaast delen we graag 10 quickwins, waaronder het hergebruiken van (promotie) materiaal, het gebruik van kraanwater en tips hoe je no show kunt verminderen.

Wil je onze hulp bij het beantwoorden van de vragen?

We horen het graag!

n.dermout@moonenpackaging.com

0495 - 581730



INHOUDSOPGAVE

Inleiding	2
Samenvatting	3
Duurzame events... kan dat eigenlijk wel?	5
TIEN QUICK-WINS	6
Voorafgaand aan het event	8
Afspraken met (toe)leveranciers	8
Communicatie & promotie	8
Massacommunicatie	8
TV/ Radio / Print	8
Massacommunicatie	8
Social Media / App	8
Outdoor	9
Abri / Driehoeksborden	9
Uitnodigingen	9
Tijdens het event	10
Groene energie	10
Mobiliteit	10
Toeleveranciers	10
Artiesten / Sprekers	10
Gasten	11
Overnachten	11
Op het terrein	11
Toegang	11
Bebording	12
Plattegrond	13
Munten	13
Toilet / Sanitair	13
Giveaway / Goodiebag	13
Catering	14
Cups / bekers	15
Koude dranken	15
Cups / bekers	16
Warme dranken	16
Afval	17
Na afloop van het event	18
Afval	18
Communicatie	18
Checklist	19
Bronnenlijst	20
Colofon	21

Duurzame events... kan dat eigenlijk wel?

Duurzame events. Het klinkt misschien tegenstrijdig. Maarten Schram licht toe: "IDEA gelooft in de impact en kracht van Live, maar er is ook een footprint van Live." Dirk Prijs van Genootschap voor Eventmanagers ziet veel verbeterpunten, maar is van mening dat circulaire events nog ver weg zijn. "In mijn optiek zijn events per definitie niet duurzaam. Je tuint bijvoorbeeld een lege hal om tot een sfeervolle feestzaal of congreslocatie en na een paar uur is het afgelopen. Dit kost veel energie (o.a. qua vervoer) en het veroorzaakt ook veel afval. Het is dus zeer ingewikkeld om dit circulair te doen, maar duurzamer kan het zeker," aldus Dirk. "Jarenlang was duurzaamheid bij events een marketing dingetje, maar nu krijgt het echt inhoud," aldus Michiel Smilde.

Bij festivals zijn ze misschien al verder. DGTL wil het eerste volledig circulaire event worden in 2020. Transparantie en kennisdelen is wat DGTL betreft een sleutel tot succes. "Wij maken een Material Flow Analysis en delen die met alle stakeholders. We brengen onze pijnpunten in kaart en gaan structureel naar 'closing the loop' en zero emissie," aldus Mitchell van Dooijeweerd (DGTL). Welcome to the Village heeft ook een klimaatneutrale

doelstelling en hoopt die in 2022 te behalen. Festivals worden gebruikt als proeftuin voor allerlei innovaties. Het zijn samenlevingen in het klein en ze kunnen daardoor veel dingen uitproberen. "We hebben al veel geprobeerd en soms kom je er dan achteraf achter dat je een verkeerde keuze gemaakt hebt. Zo lijkt de huur van zonnepanelen een goed idee, maar dan blijkt dat je heel wat energie nodig hebt - qua logistiek - om die zonnepanelen op een tijdelijke locatie te krijgen. De verborgen kosten, ook voor de natuur, zijn niet altijd vooraf goed in te schatten," aldus Bart van Huijgevoort (Mysteryland & Welcome to the Future). "Dat betekent overigens niet dat je niets moet proberen. Maar het is wel slim om je te focussen op één ding en daar de voor- en nadelen goed tegen elkaar af te strepen."

Vooraf op het gebied van mobiliteit, logistiek, energie en catering laten events een (CO2) footprint achter. Event organisatoren kunnen dit niet alleen oplossen, want voor alle circulaire initiatieven is de gehele keten nodig. Zo ook bij de verduurzaming van events.

Is het onmogelijk? Nee. Is het makkelijk? Nee. Is het noodzakelijk? Ja.



TIEN QUICK-WINS

Niet iedere organisator is al even ver. Niet iedere organisator heeft voldoende kennis of financiële middelen. Deze quick wins gaan echter zorgen voor besparing op CO2 en kosten niet tot nauwelijks moeite.

Sommige initiatieven leveren zelfs geld op, want een besparing op CO2 hangt vaak samen efficiëntie.

2. Onderzoek wet- en regelgeving

Single use plastics (waaronder ook rietjes, bordjes en bestek) worden in 2021 verboden. Diverse steden, zoals Haarlem en Amsterdam hebben strenge richtlijnen op het gebied van energie en afval. Het is slim om je vooraf goed in te lezen in deze wet- en regelgeving.

4. Neem duurzaamheid mee in de keuze voor locatie

Het is duurzaam om dichtbij je doelgroep te zitten. Je gasten of bezoekers reizen dan minder ver. Het is mogelijk ook duurzaam om te overwegen om meerdere kleinschalige events te organiseren, waarbij jij naar de gasten toe gaat in plaats van dat ze allemaal naar jouw locatie komen. Daarnaast kan het bij een indoor locatie ook belangrijk zijn om te kijken naar certificering, zoals Green Key. Tot slot is het ook duurzaam om een locatie dichtbij een station of bus, metro of tramhalte te kiezen.

5. Probeer no show te verminderen

We vinden een no show van 15% normaal bij een evenement, maar soms loopt dit op tot 40%. No show is funest voor duurzaamheid. Je

1. Formuleer een doelstelling

Ook bij duurzaamheid geldt dat het makkelijker wordt als je het concreet maakt. Duurzaamheid is een containerbegrip. Wat versta jij eronder en wat is dan je ultieme doel? Knip dat vervolgens op in kleine stappen en start! "Doe vervolgens liever één ding goed, dan alles half. Start met datgene wat voor jouw event de meeste impact heeft," licht Bart van Huijgevoort (Mysteryland & Welcome to the Future) toe.

3. Kies voor lokale toeleveranciers

Wat heb je allemaal nodig voor de organisatie van je evenement? En kun je dat ook bij een lokale speler huren of kopen? Dit zorgt voor een directe besparing op je CO2 uitstoot. Daarnaast is de kans ook groter dat een lokale speler mee wil denken over sponsoring. Er loopt immers een voor hem interessante doelgroep rond.

hebt waarschijnlijk een te grote locatie warm gestookt, je hebt teveel stoelen gehuurd en je gaat waarschijnlijk veel eten weggooiën. "Vooraf goed communiceren over wat no show betekent en wat de consequenties daarvan zijn. Ook moet je de mogelijkheid bieden om jezelf heel eenvoudig af te melden. Daarnaast kun je op de dag zelf gasten - die er nog niet zijn - bellen, appen of smsen. Je laat dan duidelijk merken dat ze gemist worden en je geeft ook een signaal af. Tot slot kun je achteraf een mailtje sturen met 'we hebben je gemist'. Wil je no show echt verminderen? Zorg dan dat je er aandacht aan besteed," aldus Dirk Prijs.

6. Stimuleer het gebruik van OV

Reisbewegingen van gasten, maar ook van sprekers of artiesten zorgt voor veel CO2 uitstoot. Geef aan dat het gebruik van het OV eenvoudig is en de voorkeur geniet. Soms kun je zelf het gebruik van de fiets promoten. Kijk ook naar de eindtijd van je event en probeer ervoor te zorgen dat 'de laatste trein' nog gehaald kan worden. Vermeld kort de route met de auto en zorg ervoor dat parkeren niet te goedkoop is. Is autorijden noodzakelijk, omdat je locatie niet goed bereikbaar is of omdat men veel logeerspullen mee wil nemen? Stimuleer dan het carpoolen. Ook van artiesten en sprekers kun je vragen of ze met het OV komen. Een taxi vanaf het station is dan een goede service. "Niet iedereen kan met het OV komen, vooral artiesten niet. Wij halen ze echter wel op met elektrische Jaguars," aldus Mitchell van Dooijeweerd (DGTL).

9. Gebruik kraanwater

In Nederland is water uit de kraan heerlijk. Vermijd dus het gebruik van water uit plastic flessen. Verkoop een mooie dopper of andere waterfles met jouw logo als collectors item óf geef het als relatiegeschenk. Zorg daarnaast voor voldoende tappunten.

10. Catering op maat

1/3 van al het voedsel dat we produceren gooien we weg. Dat is bij events vaak ook zo. Dat komt onder andere doordat men zich niet (tijdig) afmeldt of omdat men voortijdig het event verlaat. Het is verstandig om bezoekers of gasten zich apart aan te laten melden voor de borrel. Je kunt dan een betere inschatting maken. Eten dat al helemaal is klaargemaakt, kan vaak niet meer worden bewaard en verdwijnt in de prullenbak. Zonde! Het is dus belangrijk dat je met de cateraar meedenkt. Kan hij de bereiding op het event doen? Je

7. Duurzame disposables

Gebruik je nu nog wegwerp plastic? Dat is echt een no-go. Zeker omdat er veel duurzame alternatieven zijn. De meest duurzame koffiebeker is Stack-it. Deze suikerrietbeker is zelfs circulair. Voor overige disposables is Roots geschikt. Het assortiment van Roots is volledig gemaakt van hernieuwbare grondstoffen.

8. Hergebruik (promotie)materiaal

Gebruik je bijvoorbeeld badges, polsbandjes of bewegwijzering? Maak dit dan niet editie specifiek, maar zorg ervoor dat je het kunt hergebruiken. Kijk ook waar je dit kunt digitaliseren, met bijvoorbeeld beeldschermen of met een app. Een digitale programmaboekje met line-up is een zeer goed alternatief. Het wordt in de meeste gevallen zelfs meer gewaardeerd dan een geprinte variant.

weet dan hoeveel mensen er zijn en je kunt daardoor verspilling voorkomen. Ook kun je kiezen voor vegetarische menu's. Deze menu's zijn bij de productie al duurzamer. Bijkomend voordeel is dat het ook minder snel bederft. Tot slot kun je de cateraar(s) op je evenement vragen om gebruik te maken van milieuvriendelijke (composteerbare) verpakkingen. "Wij focussen ons de komende edities op afvalstromen. We gaan cateraars vragen om of met bepaalde grondstoffen te werken óf vooraf aan te geven wat ze gebruiken. Zo kunnen we de afvalstromen vooraf goed inregelen," aldus Bart van Huijgevoort (Mysteryland & Welcome to the Future). "Wij verplichten cateraars om te werken met composteerbare grondstoffen. De disposables werden extern vergist en het biogas gebruikt om o.a. tenten te verwarmen," aldus Mitchell van Dooijeweerd (DGTL).

Voorafgaand aan het event

De eerste fase in het organiseren van het evenement is een belangrijke fase. Je legt hier namelijk de basis voor succes. Je communicatie zorgt voor bezoekers, maar je moet ook vooraf de juiste afspraken maken met leveranciers om alles in goede banen te leiden. Wil je een circulair event? Dan is de ketensamenwerking van essentieel belang.

Afspraken met (toe) leveranciers

Duurzaamheid en circulariteit kun je niet in je eentje bereiken. Je hebt de keten nodig. Het maken van concrete afspraken is essentieel.

Toeleveranciers moeten commitment hebben op het gebied van duurzaamheid. Selecteer toeleveranciers streng daarop, maak het gezamenlijke doel helder en maak concrete afspraken. "Vergeet daarbij de afvalverwerker niet. Je kunt alles nog zo mooi sorteren, als de afvalverwerker het weer op één hoop gooit... was alle moeite voor niets," aldus Bart van Huijgevoort.

"Kijk ook waar je in de keten of daarbuiten nog meer kunt samenwerken. Vindt er op korte termijn na of voorafgaand aan jouw event ook een soortgelijk event op die locatie plaats? Kun je dan zaken samen inhuren, zoals licht, geluid, podia, etcetera. Dat is een kostenbesparing én dat is

duurzaam." aldus Michiel Smilde.

Communicatie & promotie

Organiseer je een zakelijk event of een festival? De communicatie en promotie is dan natuurlijk heel anders. Maar de tips & tricks op het gebied van duurzaamheid zijn nagenoeg hetzelfde.

Massacommunicatie TV / Radio / Print

Op het gebied van TV en Radio is duurzaamheid niet het meest belangrijk. Bij Print daarentegen wel. Bij Print is een grondstof nodig - (oud) papier - en vervoer.

Is Print noodzakelijk in je communicatie strategie? Kijk dan of je kunt kiezen voor media die gebruik maken van oud papier of landbouw afval als grondstof voor de productie van het tijdschrift, magazine of krant. Hoe wordt het vervolgens verstuurd? Stel de kritische vragen en wie weet help je daarmee een andere keten over duurzaamheid na te denken.

Massacommunicatie Social Media / App

De kracht van online is essentieel voor veel events. En het is ook erg duurzaam. Er wordt niets gedrukt of weggegooid. Via Social Media kun je vrij eenvoudig

een grote groep (potentiële) gasten en bezoekers bereiken. Heb je een app? Zet die ook voorafgaand aan het event in. Je kunt dan gasten of bezoekers catering wensen laten doorgeven of een eigen tijdschema laten bouwen met optredens of breakout sessies.

Outdoor Abri / Driehoeksborden

Outdoor reclame is voor evenementen een veelvuldig ingezet medium. Je bereikt een lokale doelgroep en dat heeft effect. Bekijk ook hier of het essentieel is voor je evenement.

Maak je gebruik van lichtbakken, zorg dan dat het led verlichting is. En kun je de Abri's laten drukken op olifantengras, mest of landbouwafval? Er is heel veel mogelijk!

In de meeste gemeentes is het verplicht om een datum te publiceren... dus helaas kun je ze maar eenmalig gebruiken. Maak dit wel bespreekbaar met de gemeente; ze hebben doorgaans wel interesse in duurzame oplossingen.

Uitnodigingen

Hoe nodig je de gasten uit? Moet dat fysiek; of kan dat ook met een leuke online video? Kies je toch voor print en wil je dat écht duurzaam doen: kies dan voor gerecycled papier of papier gemaakt van landbouwafval (een secundaire grondstof).



Tijdens het event

De grootste winst op het gebied van duurzaamheid behaal je tijdens het event, mits je goede afspraken gemaakt hebt. In dit hoofdstuk willen we je inspireren met innovatieve, soms ludieke, maar vooral duurzame oplossingen.

Groene energie

Jaarlijks wordt in Nederland maar liefst 15 miljoen liter diesel verstoekt met aggregaten om evenementen in openbaar gebied van energie te voorzien (bron: Events.nl). Het is een van de grotere kostenposten voor outdoor evenementen. En een quick win. Maar niet eenvoudig. Breng eerst je behoeftes goed in kaart en kijk of je minder stroom nodig hebt – door de inzet van led verlichting bijvoorbeeld. Probeer vervolgens zoveel mogelijk aan te sluiten op het bestaande net van groene stroom. Een evenement vraagt vaak teveel stroom en een aggregaat is dan noodzakelijk. Gelukkig zijn er tegenwoordig ook duurzame ‘aggregaten’, zoals de GreenBattery en de Groene Aggregaat. Voorheen maakte DGTL creatieve plannen voor licht en geluid en kochten ze de benodigde stroom in. Nu is er één batterij per podium en worden de plannen daarop aangepast. Beginnen bij de ‘grondstof’ is vaak een goede eerste stap.

Maak je gebruik van een bestaande of indoor evenementenlocatie, stel dan kritische vragen en kies voor een locatie

met groene stroom. Evenementenlocatie kunnen zich certificeren middels Green Key. Een van de voorwaarden is de inkoop van groene stroom.

Mobiliteit

Een evenement vraagt ook veel op het gebied van logistiek: catering, podia, licht en geluid, aankleding, maar ook bezoekers, artiesten en sprekers. Het is een onderdeel waar je als organisator geen volledige grip op hebt.

Toeleveranciers

Een van de meeste simpele ingrepen is het kiezen van lokale toeleveranciers. Zij leggen per definitie al minder kilometers af. Ketensamenwerking is essentieel. Maak dit belang helder bij toeleveranciers en zorg dat ze zich houden aan afspraken.

Artiesten / Sprekers

Bij sommige events zijn internationale sprekers of artiesten essentieel voor het succes. Reizen met de trein is vaak niet mogelijk vanwege afstand en/of drukke agenda's. Veel vliegtuigmaatschappijen laten je de CO2 'afkopen'. Het is nog niet ideaal, maar je doet dan in ieder geval zelf alles wat je kunt doen. Daarnaast is het goed om samenwerkingen aan te

gaan met andere events. Kun je een act of spreker invliegen voor meerdere events in de omgeving? Dat is niet eenvoudig, maar het kan wellicht ook een kostenbesparing met zich meebrengen.

Gasten

De grootste stroom van mobiliteit komt van bezoekers. Dit zorgt niet alleen voor een grote CO2 uitstoot, maar ook voor drukte rondom je evenement. Het ligt misschien voor de hand, maar stimuleer gebruik van de fiets of het OV. Kijk of je pendelbussen kunt inzetten van het treinstation naar je evenement. Daarnaast is het ook slim om te kijken naar de laatste treinrit van de dag en je programma daarop af te stemmen... Organiseer je een dancefeest, dan is het misschien slim om te kijken naar de eerste treinrit van de dag. Je ziet ook dat de NS graag meedenkt, neem vooral contact met ze op. Wellicht is een combi ticket voor trein en evenement te regelen?

Overnachten

Organiseer je een meerdaags evenement met een camping? Dan weet je hoeveel afval er achterblijft na afloop van het festival. Meer afvalbakken, helderheid over afvalscheiding en communicatie zijn belangrijk.

Elk jaar laat 1 op de 4 festivalbezoekers zijn tent achter (Bron: Kartent.com). Dat was de aanleiding voor de ontwikkeling van de KarTent. Een kartonnen tent die 100% recyclebaar is. Het kost nog steeds CO2 om de tent te ontwikkelen, maar wel de helft minder dan reguliere tenten. En

ja, tenten hergebruiken is ook goed voor het milieu... Helaas zijn niet alle bezoekers dat van plan of het plan loopt anders. De KarTent bestaat uit 63% gerecycled materiaal.

Heb je gasten die je liever wat meer luxe biedt, dan zijn hotel Jakarta, Conscious Hotels of QO wellicht geschikt. Dat zijn koplopers op het gebied van duurzaamheid. Maar wellicht is Amsterdam niet de beste keuze voor jouw gasten, artiesten of sprekers... Kies dan in ieder geval voor een locatie met Green Key certificaat.

Op het terrein

Dit gedeelte is met name relevant voor outdoor evenementen. Maar de tip over goodiebags geldt ook voor indoor / zakelijke evenementen.

Toegang

Hoe krijgt men toegang tot het event? Moet dit met een geprint document of kun je ook een (QR) code scannen vanaf een smartphone? Of werk je met polsbandjes? Er zijn festival armbandjes die gemaakt zijn van gerecycled materiaal. En kies je voor een design zonder jaartal, dan hoef je 'teveel bestelde' polsbandjes niet ongebruikt weg te gooien.

Of krijgen de gasten een badge of naamkaart? Kies dan voor milieuvriendelijke varianten en zorg ervoor dat je ze kan hergebruiken. Uniqprint biedt herbruikbare badges aan in allerlei soorten en maten. Bij publieksevenementen en festival wordt er

door beveiliging veel 'in beslag' genomen. Dit wordt bijna altijd weggegooid. Zonde! "Bij DGTL is er in 2019 voor het eerst ook nagedacht over wat we kunnen hergebruiken van het 'in beslag genomen' materiaal van bezoekers. Zo hebben we o.a. 400 nieuwe deodorant bussen aan het Leger des Heils gegeven en konden andere grondstoffen beter gerecycled worden," aldus Mitchel van Dooijeweerd (DGTL).

Bebording

Bebording is erg belangrijk. Het zorgt ervoor dat gasten weten waar ze naartoe

moeten. Ook is bebording essentieel voor de veiligheid op en rondom het terrein. Bebording is vaak ook een groot onderdeel van de aankleding van het event. Dit zorgt ervoor dat er ieder jaar nieuwe borden gemaakt worden. Vraag jezelf af of dit nodig is? Kun je misschien ook met schermen werken? Of led borden? En als je borden nodig hebt, kan je ze dan zo ontwerpen dat ze voor meerdere edities gebruikt kunnen worden? Of maak bebording van afval? Dan start je al met een duurzame grondstof. Zo maken ze bij DGTL gebruik van reclaimed wood.

Bij zakelijk events zie je ook veel roll-up banners. Als je er geen editiespecifieke



gegevens op vermeld, dan kun je ze hergebruiken. Dat is op zich al duurzaam. Maar wil je verder gaan? Kies dan voor een bamboe roll-up banner.

Plattegrond

Organiseer je een festival en wil je gasten een plattegrond geven? Dan ligt het gebruik van een app voor de hand. Je kunt hier veel informatie op kwijt, maar door slecht bereik of een niet toereikend budget is een app niet altijd de juiste oplossing. Wil je een gedrukt exemplaar? Druk het dan op landbouwafval, bijvoorbeeld van Paperwise.

Munten

Hoe betaalt de gast of bezoeker zijn horeca aankopen? Met muntjes? Die kunnen van gerecycled materiaal gemaakt zijn, maar echte duurzaamheid begint bij het ontzien van (kostbare) grondstoffen. Dit gerecyclede materiaal kun je misschien beter ergens anders voor gebruiken. Kan het bijvoorbeeld zonder munten? De mobiele telefoon kan hier een oplossing zijn.

Tijdens de 2019 editie van DGTL konden bezoekers voor het eerst betalen met Payconiq. Je kreeg zelfs 20% korting als je betaalde met de app. Mocht je dat willen inzetten, dan is communicatie vooraf wel belangrijk. Het is fijn als de bezoekers de app thuis al kunnen downloaden. Payconiq wordt ook meer en meer in (online) winkels toegepast.

Bijkomend voordeel van cashless betalen; het voorkomt heel veel frustratie. Je staat immers niet meer in de rij voor de muntenkassa én je hebt achteraf geen gezeur met het innemen van teveel gekochte munten.

Toilet / Sanitair

Ook op het gebied van sanitair gebruik kun je verduurzamen. Is het een indoor locatie en is er een spoelknop die waterbesparend is? Stimuleer dan het gebruik van deze knop.

Is het een outdoor evenement, dan is de KAKIS interessant. Dit is een innovatief, duurzaam toilet en werkt zonder water of chemicaliën. (bron: Kakis.eu). Dit toilet is echter nog niet in grote getalen te huren, dus dan kom je eerder uit bij vacuüm toiletten of toiletten die urine recyclen. De vacuüm toiletten besparen tot 90% water en de Semilla Sanitation Hub is een voorbeeld van een toilet die urine kan omzetten in drinkwater. Vraag je leverancier om met je mee te denken!

Giveaway / Goodiebag

Gasten bedanken voor hun komst is zeer waardevol. Je laat dan op het einde nog een goede indruk achter en dat maakt de kans groter dat ze een volgende keer terugkomen en/ of anderen enthousiasmeren. Probeer echter te voorkomen dat je een 'weggooiertje' meegeeft. Ook een goodiebag met allerlei flyers en giveaways is niet altijd

een goed idee. Iedereen herkent het wel... je bewaart alleen datgene wat voor jou belangrijk is en de rest gooi je weg. Zonde! Voor je portemonnee en de natuur! Een goodiebag buffet - waarbij je als gast zelf kiest wat je mee wil nemen - is een mooi alternatief voor de generieke goodiebag.

Wil je sprekers bedanken of is je budget iets groter? Geef dan een boompje (Bron: www.geefeenboompje.nl). Of kies voor ander duurzame goodies. Wees ook hier kritisch en stel de vraag achter de vraag. Helaas worden prullaria soms als duurzaam aangeprezen. Duurzaamheid start bij de grondstof, maar ook het gebruik en het afdanken ervan zijn belangrijk. Waar is het van gemaakt, wat doet de ontvanger ermee en hoe lang kan het gebruikt worden?

Catering

1/3 van al het voedsel dat we produceren gooien we weg. Op het gebied van catering is dus nog veel winst te behalen. Bij de productie van het voedsel is er al CO2 uitstoot en op events veroorzaakt de catering ook veel afval. Een grote voorwaarde voor duurzame catering hangt samen met het gebruik van vlees. Vlees en duurzaamheid gaan niet goed samen. Wil je echt duurzaam zijn, ga dan voor een vegetarisch menu.

Een groot gedeelte van de verspilling op events komt door no show en door het feit dat je niet wil dat gasten 'iets te kort komen'. Vaak maak je dus sowieso al te veel én dan komen er ook nog eens minder mensen opdagen. Er is gelukkig wel veel aandacht voor en dat kun je uitnutten. Bij zakelijke events kun je via

een app gasten laten registreren én ze expliciet vragen of ze mee eten. Je kunt zelfs vragen of ze een grote, kleine of gemiddelde eter zijn. Communicatie is essentieel. Je kunt zelfs geld vragen bij no show. En dat geldt doneren aan een goed / MVO doel. Bij publieksevenementen is dat lastiger, maar communicatie blijft belangrijk.

Wat je bij zowel zakelijke als publieksevenementen kunt doen is de cateraar verzoeken om zoveel mogelijk op locatie te maken. Er kan dan beter ingeschat worden hoeveel er daadwerkelijk nodig is; de kans dat je teveel maakt is kleiner. Je kunt daarnaast het teveel meegebrachte voedsel nog verwerken tot iets anders.

Wil je meer doen op het gebied van catering bij je event? Kijk dan naar Instock. Bij Instock maken ze van 'gered voedsel' de lekkerste producten. Instock haalt onverkochte producten op bij o.a. supermarkten. Van deze producten kunnen nog heerlijke gerechten gemaakt worden. Instock heeft een aantal restaurants én foodtruck; die op diverse events kan staan.

Ook de Verspillingsfabriek redt voedsel, met name kromme courgettes en andere groentes die niet 'mooi' genoeg zijn voor de reguliere verkoop. Ze maken daar met name soepen van, maar kunnen ook andere cateringaanvragen aan.

Is 'gered voedsel' of volledig vegetarisch nog een brug te ver? Kies dan in ieder geval voor een lokale cateraar, die ook zijn ingrediënten lokaal inkoop. Catering



Lokaal speelt hier goed op in. Zij gebruiken bij alle events lokale leveranciers.

Werk je met diverse foodtrucks samen? Kijk dan of je hen kan stimuleren om duurzaam in te kopen. En probeer ervoor te zorgen dat ze allemaal dezelfde disposables gebruiken. Dat maakt de coördinatie van de afvalstroom veel eenvoudiger. Collectieve inkoop kan daarnaast ook aanzienlijk goedkoper zijn. Een goed duurzaam alternatief is Roots; disposables van suikerriet afval. Gemaakt van afval én volledig composteerbaar / vergistbaar.

Cups / bekens Koude dranken

Iedereen herkent het wel. Een terrein waar je bijna struikelt over de plastic cups. Dat wil eigenlijk niemand en toch is het nog altijd een herkenbaar beeld. Wat is nu het beste? Een hard cup systeem of bekens op basis van PLA? PLA wordt geproduceerd uit hernieuwbare plantaardige grondstoffen zoals maïszetmeel en is volledig biologisch afbreekbaar. Of toch glas? Oerol gebruikt glas, Lowland PLA, DGTL

hard cups en Tomorrowland en De Zwarte Cross gaan voor gerecycled PET bekens. We zetten een aantal voors en tegens op een rij.

Glas kan gevaarlijk zijn als het stuk gaat, zowel voor bezoekers als barpersoneel. Hard Cups zijn nog steeds gemaakt van veelal virgin plastic en de schoonmaak is niet milieuvriendelijk. PET kan goed gerecycled worden, maar als PET vermengt is met bijv. modder of lippenstift is dit weer een stuk moeilijker. Hoeveel bekens er na gebruik nog gerecycled kunnen worden is onbekend. De grondstof van PLA bekens is zetmeel van maïs en daardoor is het ook goed milieuvriendelijk af te breken. De grote uitdaging is echter dat bezoekers het wel apart moeten weggooien, zodat het goed gerecycled wordt.

De keuze voor een beker kan ingewikkeld zijn. Wij geloven dat echte duurzaamheid begint bij het ontzien van kostbare grondstoffen. De beker die in onze ogen het meest duurzaam is, is de PLA variant. Waarom? Omdat het gemaakt is van maïszetmeel, vergist of gecomposteerd

kan worden én tijdens transport weinig energie vraagt. Wil je het 'wegwerpen' op het terrein tegengaan? Dan kun je ook prima voor een PLA beker statiegeld vragen. De hardcup vraagt tijdens het schoonmaken veel energie. Daarnaast kan dit meestal niet op het festivalterrein zelf, dus is er vervoer van en naar een industriële schoonmaker nodig.

Alle voor- en nadelen staan in de tabel.

Materiaal	Voordelen	Nadelen
Glas	Hergebruik Recyclen	'Gevaarlijk' Transport / opslag (volume)
Hardcup	Hergebruik Recyclen	Grondstof is virgin plastic Transport / opslag (volume) Schoonmaak is niet milieuvriendelijk Recyclen is ingewikkeld als plastic 'vervuild' is met o.a. modder
PET beker	Transport / opslag (volume) Recyclen	Plastic Weggoeien op terrein Recyclen is ingewikkeld als plastic 'vervuild' is met o.a. modder
PLA	Grondstof is hernieuwbaar Transport / opslag (volume) Vergisten / composteren	Grondstof is voedsel (voor mens / dier) Apart inzamelen Weggoeien op terrein

Cups / bekens Warme dranken

Bij zakelijke evenementen wordt veel koffie en thee gedronken. Wat is dan de meest duurzame beker? Uit onderzoek van TNO blijkt dat wegwerpbekers duurzamer zijn dan porseleinen mokken. De meest

duurzame wegwerpbeker is Stack-it. Stack-it is een circulair bekerconcept. De beker wordt gemaakt van suikerrietafval (bagasse) en gecoat met PLA (maïszetmeel). Na gebruik kunnen de bekens vergist worden tot biogas.



Afval

Een evenement produceert veel afval. Communicatie hierbij is essentieel. Maak het leuk! De Efteling doet dat met 'Papier hier!' van Holle Bolle Gijs al jaren. Zorg ervoor dat afval ook door bezoekers als grondstof gezien wordt. En met grondstoffen moet je zuinig zijn!

Bij DGTL hebben ze een grondstof coördinator. Zij brengt alle grondstoffen vooraf goed in kaart en bedenkt dat hoe het beste ingezameld, hergebruikt of gerecycled kan worden.

Zorg er dus voor dat je de diverse grondstoffen vooraf in kaart gebracht hebt. En zorg dat je gescheiden kunt inzamelen en dat de afvalverwerker het ook gescheiden ophaalt en verwerkt. Maak een milieustraat en zorg voor heel veel verschillende afvalbakken op het terrein. Zorg dat het duidelijk is wat waar in moet. Als het te ingewikkeld is maken bezoekers (on)bewust fouten. "In 2019 hadden we voor het eerst geen prullenbakken verspreid over het terrein. Er was een grondstofstraat, waar de bezoekers zelf het afval moesten scheiden. Dit is goed

bevallen! Natuurlijk belandt er nog steeds af en toe afval op de grond. Daarom liepen er vrijwilligers rond die dit 'prikten'. Deze vrijwilligers prikten één grondstof per persoon, zodat we ook hier probeerden om zoveel mogelijk te kunnen recyclen," aldus Mitchell van Dooijeweerd (DGTL).

Laat ook een promotieteam rondlopen om bezoekers op te hoogte te stellen van de afvalverwerking. In Nederland is iedereen gewend aan het scheiden van afval, dus dat moet ook op een evenement mogelijk zijn.

Een andere grote uitdaging voor outdoor events wordt veroorzaakt door de rokers. De peuken worden overal op de grond gegooid. Ook hier zit plastic in én het is moeilijk op te ruimen. NHL Hogeschool bedacht de Litti, een aansteker en asbak in één. Een grappig gimmick, maar het belangrijkste is communicatie en besef. Ook KarTent heeft een duurzame oplossing voor afval van peuken. Organiseer je een indoor evenement, dan is het veel eenvoudiger. Er is vaak maar een locatie waar gerookt mag worden en daar kun je asbakken plaatsen.

Na afloop van het event

Afval

Een evenement – zakelijk of voor consumenten, binnen of buiten – veroorzaakt heel veel afval. Of produceren ze juist veel grondstoffen?

Het is essentieel bij een duurzame economie dat we dingen niet meer als afval zien, maar als grondstof. Wat kan iemand anders met jouw ‘afval’?

Kijk per afvalstroom, van bekers en disposables tot voeding, wat voor waarde het nog vertegenwoordigt en voor wie. Kun je disposables vergisten tot biogas en compost? En kun je met niet opgegeten voedsel nog iets betekenen voor de directe omgeving? Wellicht kan InStock of de Verspillingsfabriek ook iets met de restanten. Als het eenmaal verwerkt is en op grote schalen klaar ligt voor de gasten, dan kun je dit niet meer hergebruiken. Maar als het nog niet verwerkt is, dan kun je dit zeker nog hergebruiken.

Uiteraard dien je hier vooraf goed over nagedacht te hebben. Je moet het afvalverwerkingsproces immers met de keten organiseren en dat kost veel afstemming.

Communicatie

Communicatie – ook achteraf – is essentieel. Wat was je doelstelling en heb

je die behaald? Waarom wel of waarom niet? Ben hier eerlijk over. Zo kun je de gehele keten adviseren en behoeden voor dezelfde fouten. Duurzaamheid is eigenlijk een zeer slecht onderscheidend vermogen; je moet juist alle kennis op dat gebied delen. Zo wordt de hele keten duurzamer én dat is natuurlijk het hoogste doel. “Onze USP is het continu innoveren. Maar als iets werkt op het gebied van duurzaamheid... dan delen we dat maar al te graag met andere evenementen!” aldus Mitchell van Dooijeweerd (DGTL). “Op DGTL zelf kunnen geïnteresseerden ook een sustainability tour krijgen. Tijdens de afgelopen editie hebben 210 bezoekers de tour bijgewoond.”

Via PR en het inschrijven voor awards kun je ook commercieel gewin halen bij duurzaamheid. Uiteraard kun je als koploper zeker meerwaarde genereren. Maar kennis delen is vermenigvuldigen!

checklist

Vooraf

- Doelstelling
- Check wet- en regelgeving
- Afspraken toeleveranciers
- Uitnodigingen
- Communicatie over no-show
- Green Key locatie
- OV mogelijkheden
- Kraanwater
- Duurzame en herbruikbare communicatiemiddelen

Tijdens

- Groene stroom
- Toegang (QR code scannen)
- Payconiq / Digitaal betalen catering
- Herbruikbare bebording (incl. roll-up banners/ posters)
- App
- Disposables (Roots)
- Bekers (PLA, hard cup, glas of PET)
- Catering (vega/ lokaal / gered voedsel)
- Goodiebag buffet
- Duurzame giveaways

Achteraf

- Awards
- MVO jaarverslag
- Persbericht
- Kennis delen
- Evaluëren



Bronnenlijst

- 📦 Studie draaiboek drink- en eetgerei op evenementen van Ovam
- 📦 'A critical comparison of ten disposable cup LCAs'. (Eugenie van der Harst & José Potting). Elsevier. 2013
- 📦 Drastic on Plastic. Reusable bar cup guide for events.
- 📦 Unwrapped. How throwaway plastic is failing to solve Europe's food waste problem (and what we need to do instead).
- 📦 Milieu-impact van twee verwerkingsroutes voor warme drankbepers. (Tom Ligthart (TNO), Martien van den Oever (WFBR). 2018.

- 📦 Welcometothevillage.nl
- 📦 <https://www.voordewereldvanmorgen.nl/duurzame-blogs/waarom-plastic-recyclen-nog-niet-de-echte-oplossing-is>
- 📦 www.ovam.be
- 📦 www.greenevents.nl
- 📦 www.rethinkdisposable.org/
- 📦 https://www.eventplanner.nl/nieuws/4640_checklist-voor-duurzame-events.html
- 📦 www.paperwise.nl
- 📦 <https://www.kidv.nl/8592/uitvoeringsprogramma-circulaire-economie.pdf?ch=DEF>
- 📦 <https://www.events.nl/nieuws/ambitie-dgtl-eerste-circulaire-en-klimaatneutrale-festival-ter-wereld>

Colofon

Deze whitepaper is uitgebracht door Moonen Packaging. Met dank aan Maarten Schram, Dirk Prijs, Michiel Smilde, Mitchell van Dooijeweerd en Bart van Huijgevoort.

Copyright:

Moonen Packaging

Tekst en redactie:

Dianne Joosten

Design:

Yma Garay - image fixer

Fotografie:

Shutterstock

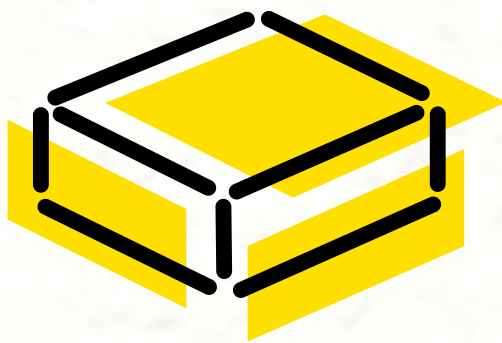
Eigen beeldmateriaal

Contact:

n.dermout@moonenpackaging.com

0495 - 581730





MOONEN

packaging